Regulamin konkursu
„Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®"

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a. **Organizator** – Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, REGON 472206546, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem";

b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®" opisany w niniejszym regulaminie;

c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;

d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum **1 szt. (słownie: jednej sztuki) dowolnego sosu marki TABASCO®**, zwany dalej również „produktem promocyjnym" lub „produktami promocyjnymi".
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, bez związku z działalnością gospodarczą (zakup konsumencki), a uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany **w okresie od dnia 20.07.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej") w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.
W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz otrzymania dowodu zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 31.08.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu);

e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;

f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;

h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego:
   - zdjęcia na temat „**Pokaż jak podkręcasz kolor swojego dania z TABASCO®** (dalej: „*zdjęcie konkursowe*"),
     albo
   - filmu konkursowego na temat: „**Pokaż jak podkręcasz kolor swojego dania z TABASCO®** (dalej: „*film konkursowy*").

   Zdjęcie/film konkursowy musi zostać opublikowane w okresie od dnia 20.07.2026 r. do dnia 31.08.2026 r. w formie posta uczestnika konkursu na swoim profilu w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok z hasztagiem #konkursTABASCO, przez co uczestnik musi posiadać publiczny profil w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok (w zależność od wyboru serwisu, w którym uczestnik opublikuje zadanie konkursowe).
   Rozwiązanie zadania konkursowego musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnej przez serwis Instagram lub TikTok lub Facebook (w zależność od wyboru serwisu, w którym uczestnik opublikuje zadanie konkursowe).
   Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
   - zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
   - kreatywność;
   - humor i niebanalny dowcip;
   - oryginalność;
   - jakość wykonania.

   Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
   - musi być wykonane na zadany temat;
   - musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
   - uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;

- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Instagram lub TikTok lub Facebook (w zależność od wyboru serwisu, w którym uczestnik opublikuje zadanie konkursowe),
- na zdjęciu/filmie konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika (tj. na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku innej osoby),
- zdjęcie/film konkursowy musi być dostępny w niezmienionej formie (w formie pierwotnie zgłoszonej do konkursu) pod przesłanym linkiem w formularzu zgłoszeniowym do konkursu do końca trwania regulaminowego czasu trwania konkursu, tj. **do dnia 12.11.2026 r.**

Ponadto, rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki TABASCO®), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki TABASCO®);

  oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkurstabasco.pl** na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu;

j. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep/punkt sprzedaży na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu;

k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika, jeśli prowadzi on działalność gospodarczą. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. **Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:**

   - kserokopia,
   - kopia notarialnie poświadczona,
   - wtórnik,
   - odpis,
   - duplikat,
   - skan,
   - niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

   W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
   Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;

l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w pkt 12.1, pkt 12.2 i pkt 12.3 regulaminu;
n. **Instagram** – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Instagram jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał opublikować zadanie konkursowe poprzez Instagram musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram. W przypadku osób nieposiadających ww. profilu, w celu opublikowania zadania konkursowego poprzez Instagram, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Instagram;
o. **TikTok** – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał opublikować zadanie konkursowe poprzez TikTok musi posiadać publiczny profil w serwisie TikTok. W przypadku osób nieposiadających ww. profilu, w celu w opublikowania zadania konkursowego poprzez TikTok, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie TikTok;
p. **Facebook** – internetowy serwis społecznościowy. Korzystanie z serwisu Facebook jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał opublikować zadanie konkursowe poprzez Facebook musi posiadać publiczny profil w serwisie Facebook. W przypadku osób nieposiadających ww. profilu, w celu w opublikowania zadania konkursowego poprzez Facebook, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie Facebook;
q. **Hasztag** – następujący ciąg znaków: *„**#konkursTABASCO**”*. W celu prawidłowego opublikowania zadania konkursowego do konkursu poprzez serwis Facebook lub Instagram lub TikTok należy dodać ww. hasztag do rozwiązania zadania konkursowego, który jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w konkursie.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 20.07.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 12.11.2026 r.

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.5. **Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z serwisem Facebook, Instagram i TikTok. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w regulaminie. Serwis Facebook, Instagram i TikTok stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie konkursu, tym samym przystąpienie do konkursu jest jednocześnie oświadczeniem uczestnika konkursu, iż zwalnia serwis Facebook, Instagram i TikTok z wszelkiej odpowiedzialności związanej z przeprowadzeniem konkursu.**

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 KC[1], która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
c) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i posiada adres e-mail,
d) posiada aktywne i publiczne konto/profil użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok (w zależność od wyboru serwisu, w którym uczestnik opublikuje zadanie konkursowe),
e) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania. Ponadto, zabroniony jest udział w konkursie za pośrednictwem konta fikcyjnego (gdzie opublikowano zdjęcie/film konkursowy) w serwisie Facebook lub Instagram lub TikTok rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osoby korzystającej z tego konta osoby fizycznej.

3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika jeśli prowadzi on działalność gospodarczą.). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 12.11.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.11 regulaminu okazania/przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych, jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.

[1] Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- wskazać/dodać link do posta (zdjęcia/filmu konkursowego) z profilu uczestnika z platformy społecznościowej Facebook lub Instagram lub TikTok w zależność od wyboru serwisu, w którym uczestnik opublikuje zadanie konkursowe,
- zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:

☐ *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®", w tym ze znajdującymi się w regulaminie klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."*

☐ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu i daty zakupu promocyjnego.

4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania określonej nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.

4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 20.07.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu

promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło.

4.7. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów, może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

4.8. Każdy uczestnik konkursu, może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać w ramach całego konkursu tylko jedną nagrodę w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego, będzie/będą przesyłać zgłoszenia do konkursu, podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje/zakwalifikują się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku dana osoba/osoby z jednego gospodarstwa domowego otrzyma prawo do tylko jednej nagrody (wyższego stopnia/o wyższej wartości), a pozostałe niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane, jak i przyszłe).

4.9. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
c) przekazuje na rzecz organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jego zlecenie; powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata

z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do określonej nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

4.12. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.13. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu.
Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.

5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

5.3. Konkurs został podzielony na 6 (słownie: sześć) odrębnych etapów tygodniowych, które odpowiadają następującym okresom:
a) I etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 20.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.07.2026 r.,
b) II etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 27.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.08.2026 r.,
c) III etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 03.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 09.08.2026 r.,
d) IV etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 10.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 16.08.2026 r.,
e) V etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 17.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 23.08.2026 r.,
f) VI etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 24.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.

5.4. W każdym etapie tygodniowym wyłonionych zostanie 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia oraz 10 (słownie: dziesięciu) laureatów tygodniowych II-go stopnia. Organizator konkursu, zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich laureatów nagród tygodniowych I-go i II-go stopnia, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń do danego etapu tygodniowego konkursu lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

5.5. Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie według następującego schematu:

a) wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 30.07.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 20.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.07.2026 r.,
b) wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 06.08.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 27.07.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 02.08.2026 r.,
c) wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 13.08.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 03.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 09.08.2026 r.,
d) wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 20.08.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 10.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 16.08.2026 r.,
e) wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 27.08.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 17.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 23.08.2026 r.,
f) wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 03.09.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 24.08.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2026 r.

5.6. Rozstrzygniecie każdego etapu tygodniowego konkursu i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym w konkursie, zgodnych z regulaminem, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego konkursu zgłoszenia, uwzględniając postanowienia regulaminu (w szczególności kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. h regulaminu) i wybierze w każdym etapie tygodniowym w kolejności od najlepszych:
- **5 (słownie: pięciu) laureatów nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 5),
- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 6 do nr 15).

6. NAGRODY

6.1 **Nagrodą tygodniową I-go stopnia w konkursie jest frytkownica beztłuszczowa marki Tefal o wartości 699,00 zł (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do nagrody tygodniowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 77,67 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej I-go stopnia wynosi 776,67 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody tygodniowej I-go stopnia w wysokości 77,67 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
Łączna wartość nagród tygodniowych I-go stopnia w konkursie wynosi 23 300,10 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące trzysta złotych 10/100) brutto.

6.2 **Nagrodą tygodniową II-go stopnia w konkursie jest kwota 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) przekazana poprzez usługę BLIK (Czek BLIK), zgodnie z pkt 9.3 regulaminu.** Dodatkowo do nagrody tygodniowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody tygodniowej II-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody tygodniowej II-go stopnia w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 60 (słownie: sześćdziesiąt) sztuk.
Łączna wartość nagród tygodniowych II-go stopnia w konkursie wynosi 6 666,60 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 60/100) brutto.

6.3 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) sztuk.

6.4 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 29 966,70 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt sześć złotych 70/100) brutto.

6.5 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.

7.2 Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu przy uwzględnieniu postanowień regulaminu (w szczególności kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. h regulaminu).

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu tygodniowego konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania/ zamieszczenia przez laureata skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,

- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda tygodniowa II-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- dokładny adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda tygodniowa I-go stopnia,
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

☐ *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®”, w tym ze znajdującymi się w regulaminie klauzulami informacyjnymi dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”*

☐ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”*

☐ *„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®”.”.*

☐ *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.*

☐ *„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jego zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”.*

☐ *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.9 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.9 regulaminu konkursu oraz udzielam upoważnień i praw związanych z wykonywaniem praw zależnych.”*

☐ *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na podstawie umowy cywilnoprawnej: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*

☐ *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

Każdy laureat nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem określonej nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu) do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do określonej nagrody, a niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dokumenty, dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 **Warunkiem wydania każdej nagrody określonemu laureatowi** jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wynikającym z regulaminu.

9.2 **Nagrody tygodniowe I-go stopnia zostaną** wysyłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 12.10.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu.
W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród tygodniowych I-go stopnia (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 19.10.2026 r.**

9.3 **Dane niezbędne do zrealizowania wypłaty nagrody tygodniowej II-go stopnia** z wykorzystaniem usługi BLIK (Czek BLIK), zostaną przekazane każdemu laureatowi ww. nagrody (po spełnieniu przez każdego laureata warunków wskazanych w regulaminie), **za pośrednictwem wiadomości e-mail** na adres e-mail podany w formularzu dla laureatów nagród (zgodnie z pkt 8.4 regulaminu), **nie później niż do dnia 19.10.2026 r.**
Każdy laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia otrzyma dane niezbędne do zrealizowania wypłaty ww. nagrody, tj.: numer Czeku BLIK oraz hasło Czeku BLIK.
Każdy ww. laureat musi zachować należytą ostrożność i nie udostępniać osobom trzecim numeru Czeku BLIK i hasła do Czeku BLIK.
Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody tygodniowej II-go stopnia w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Każdy laureat nagrody tygodniowej II-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy e-mail z ww. nagrodą od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
Najważniejsze informacje dot. realizacji Czeku BLIK:

- na realizację Czeku BLIK uczestnik ma tylko 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania przez organizatora ww. wiadomości e-mail (nie ma możliwości realizacji Czeku BLIK, który wygasł),
- z numeru Czeku BLIK można skorzystać tylko 1 raz,
- należy wypłacić jednorazowo pełną kwotę w Czeku BLIK, tj. 100,00 zł,

- numer Czeku BLIK można wykorzystać do wypłaty gotówki w bankomacie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, który obsługuje usługę Czek BLIK lub w punkcie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, który obsługuje usługę Czek BLIK – przed podjęciem próby skorzystaniem z wybranego przez laureata bankomatu/punktu, należy upewnić się że dany bankomat/punkt działa (m. in. poprzez sprawdzenie czy na jego wyświetlaczu nie pojawiła się informacja o ewentualnych problemach technicznych) lub czy dany bankomat/punkt realizuję ww. usługę.

Sposób realizacji Czeku BLIK (w bankomacie):

- z otrzymanym numerem Czeku BLIK i hasłem Czeku BLIK należy udać się do wybranego bankomatu realizującego usługę Czek BLIK,
- jeżeli bankomat działa prawidłowo, wybrać opcję „WYPŁATA BEZ KARTY/BLIK”,
- podać numer czeku BLIK,
- wybrać kwotę do wypłaty Czeku BLIK, tj. 100,00 zł,
- potwierdzić operację poprzez podanie hasła Czeku BLIK (na potwierdzenie laureat ma do 2 minut),
- poczekać aż bankomat wyda pieniądze.

Za datę wydania nagrody tygodniowej II-go stopnia uważa się datę wysłania wiadomości e-mail z numerem Czeku BLIK i hasłem Czeku BLIK, o której mowa powyżej (tj. datę przekazania wszystkich niezbędnych danych do zrealizowania wypłaty przy wykorzystaniu usługi BLIK (Czek BLIK)).

9.4 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 19.10.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 02.11.2026 r.**

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 12.11.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h regulaminu.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

12.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych"), Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1 (dalej „RODO"), organizator konkursu informuje, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:

a) organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zgodnie z klauzulą informacyjną wskazaną w pkt 12.2 regulaminu,
b) zleceniodawca (fundator) organizacji konkursu, tj. Develey Polska Sp. z o.o, ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, KRS: 0000040165, zgodnie z klauzulą informacyjną wskazaną w pkt 12.3 regulaminu.

12.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jako administrator danych osobowych, informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

   oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12.3 Administrator danych osobowych - tj. Develey Polska Sp. z o.o, ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, KRS: 0000040165 (dalej: „Develey"), informuje że:

1. Develey przetwarza dane osobowe w następującym celu:
   - promowania sprzedawanych produktów i budowania wizerunku Develey, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), polegającego na zapewnieniu jakości, polepszenia produktów oraz budowania wizerunku Develey.
2. Dane osobowe przetwarzane będą także w ramach innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którymi są:
   - dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami;
   - zapewnienie rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych). Kontakt z Develey jest możliwy pod numerem telefonu 691980198, adresem e-mail ochrona.danych@develey.pl oraz listownie na wyżej wskazany adres korespondencyjny.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz w niezbędnym zakresie niezbędnym dla Organizatora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Develey. W przypadku podniesionych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia sporu, załatwienia reklamacji lub skargi lub przedawnienia roszczeń. W zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora. Uczestnik może zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres email: ochrona.danych@develey.pl lub pisząc na adres ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa z dopiskiem „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®". W przypadku zapytań o dane osobowe podane wyłączenie w celu uczestniczenia w konkursie, prosimy o kontakt z Organizatorem, którego dane znajdują się w pkt 12.2 regulaminu. Develey nie ma dostępu do danych przesłanych Organizatorowi w formularzu zgłoszeniowym Konkursu przez Uczestników.
   Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:
   - przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją osoby;
   - dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
   - inne podmioty przetwarzające dane na zlecenie Develey - świadczące usługi na rzecz Develey w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych;
   - właściwe organy władzy publicznej, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa;
8. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG"). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej dostarczanej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG.
   W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develey zawiera umowy z odbiorcami

danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską, analizuje transfery pod kątem ryzyk lub opiera się na Państwa zgodzie. W przypadku transferu do USA transfery, opierają się na decyzji EU-U.S. Data Privacy Framework.
Kopię standardowych klauzul umownych oraz informację o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-tabasco, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurstabasco.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

13.4 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w konkursie, w tym jego uczestników. Informacje o ewentualnych zmianach zasad konkursu będą publikowane na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurstabasco.pl.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Podkręć kolor i vibe swojego dania z TABASCO®”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.